

ТОЛСТАЯ ТЕТРАДЬ

Справочный раздел

Словарь основных терминов

В словарь включены основные термины, которые встречаются в этом выпуске журнала. Термины даются на русском и английском языках в порядке русского алфавита, в скобках указывается обозначение, если оно является общепринятым. В квадратных скобках приводятся синонимы терминов.

Бюджетная линия — *budget line*
линия, графически отображающая множество наборов продуктов, приобретение которых требует одинаковых затрат

Бюджетное ограничение — *budget constraint*
ограничение покупательной способности потребителя величиной его дохода

Внешние эффекты/затраты — *external benefits (costs)*
процессы производства и потребления некоторых видов товаров и услуг сопровождаются полезными или вредными эффектами, которые испытывают на себе лица, непосредственно не участвующие в этих процессах. Такие эффекты называются внешними затратами, если они имеют негативный характер, и внешними эффектами, если речь идет о позитивном воздействии

Выручка — *revenue*
сумма денег, полученная от продажи товара

- **общая** — *total revenue (TR)*
выручка от продажи всего объема товара
- **предельная** — *marginal revenue (MR)*
увеличение общей выручки, вызванное реализацией дополнительной единицы товара
- **средняя** — *average revenue (AR)*
средняя выручка на единицу товара — результат деления общей выручки (*TR*) на количество проданных товаров (*Q*)

Длительный период — *long-run period*
период времени, в который все факторы производства рассматриваются как переменные

Дополняемые продукты — *complementary products*
продукты, которые не могут использоваться один без другого и совместно удовлетворяют одну потребность

Дотация — *subsidy*
отрицательный налог

Доход — *income (I)*
сумма денег, полученная за определенный период времени

- **располагаемый доход** — *disposable income*
доход за вычетом налогов

Заменяемые продукты — *substitute products*
продукты, удовлетворяющие одну потребность и способные заменить при этом один другой

Затраты общие переменные — *variable costs (VC)*

затраты, которые изменяются при изменении объема производства

– **общие постоянные** — *fixed costs (FC)*

затраты, которые не изменяются при изменении объема производства

– **общие** — *total costs (TC)*
сумма переменных и постоянных затрат

– **предельные** — *marginal costs (MC)*
увеличение общих затрат, вызванное производством дополнительной единицы продукта

– **средние переменные** — *average variable costs (AVC)*
результат деления общих переменных затрат на количество единиц произведенной продукции

– **средние постоянные** — *average fixed costs (AFC)*
результат деления общих постоянных затрат на количество единиц произведенной продукции

– **средние общие** — *average total costs (ATC)*
сумма средних переменных и средних постоянных затрат

Затраты бухгалтерские — *costs*
фактически затраченные суммы денег

Затраты упущенных возможностей (альтернативные) — *opportunity costs*
потери от неиспользования ресурсов в наилучшей из оставшихся альтернатив

Излишек потребителя — *consumer's surplus*
разница между максимальной суммой, которую потребитель готов уплатить за данное количество товара, и его фактическими затратами на приобретение

Излишек производителя — *producer's surplus*

разница между фактической выручкой от реализации и минимальной суммой, за которую производитель готов производить данное количество товара

Карта безразличия — *indifference map*
множество кривых безразличия, каждая из которых представляет различный уровень удовлетворения или полезности

Кривая безразличия — *indifference curve*
в теории потребления линия, графически отображающая множество наборов продуктов, которые имеют для потребителя одинаковую полезность

Короткий период — *short-run period*
период времени, в котором часть факторов производства является переменной, а другая часть — постоянной

Мгновенный период — *immediate-run period*
период времени, в котором все факторы производства являются постоянными

Монополистическая конкуренция — *monopolistic competition*
одна из форм несовершенной конкуренции, при которых незначительно различающиеся между собой продукты производятся большим количеством независимых друг от друга производителей

Монополия — *monopoly*
структура рынка, при которой данный товар производится одним производителем, что позволяет ему контролировать цену этого товара

Монополия — *monopsony*
структура рынка, при которой данный товар потребляется одним потребителем, что позволяет ему контролировать цену этого товара

Олигополия — oligopoly

одна из форм несовершенной конкуренции, при которой данный товар производится несколькими производителями, что позволяет им оказывать существенное влияние на рыночную цену товара, но требует от них принимать во внимание возможную реакцию конкурентов

Олигопсония — oligopsony

одна из форм несовершенной конкуренции, при которой данный товар потребляется несколькими потребителями, что позволяет им оказывать существенное влияние на рыночную цену товара, но требует от них принимать во внимание возможную реакцию конкурентов

Полезность — utility

удовлетворение, получаемое от потребления данного количества блага

- **общая — total utility (TU)**
полезность всего объема продукта
- **предельная — marginal utility (MU)**
увеличение общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы продукта
- **средняя — average utility (AU)**
результат деления общей полезности на количество единиц продукта

Предельная норма замены — marginal rate of substitution (MRS)

количество единиц одного товара, которое потребитель согласен отдать за единицу другого товара, так, чтобы уровень его удовлетворения остался прежним

Предложение — supply

- **функция предложения — supply function**
зависимость объема предложения от определяющих его факторов
- - от цены — *supply function for*

price

зависимость объема предложения от цены при неизменности прочих факторов

- **индивидуальное — individual supply**
желание субъекта предложить товар при данных условиях
- **кривая предложения — supply curve**
графическое изображение функции предложения
- **объем предложения — quantity of supply (Qs)**
максимальное количество товара, которое желает предложить субъект в единицу времени при данной цене и условиях
- **рыночное — market (aggregate) supply**
совокупность всех индивидуальных предложений на данном рынке
- **цена предложения — supply price (Ps)**
минимальная цена, по которой субъект согласен предложить данное количество товара в единицу времени

Прибыль — profit (Π)

разность между выручкой и затратами

- **общая — total profit**
прибыль от продажи всего объема товаров
- **предельная — marginal profit**
увеличение общей прибыли, вызванное реализацией дополнительной единицы товара
- **средняя — average profit**
результат деления общей прибыли на количество единиц товара

Продукт — product

- **общий — total product (TP)**
продукт, получаемый от использования всего объема ресурсов
- **предельный — marginal product (MP)**
увеличение общего продукта, вызванное использованием допол-

нительной единицы ресурса
– средний — *average product (AP)*
результат деления общего продук-
та на количество единиц товара

Равновесие стабильное/нестабильное/
— *stable (unstable) equilibrium*
если в экономической системе, выведе-
денной по каким-то причинам из со-
стояния равновесия, возникают силы,
возвращающие систему в исходное
равновесное состояние, то такое со-
стояние равновесия называется ста-
бильным. В противном случае равнове-
сие называется нестабильным.

Равновесие потребителя — *equilibrium
of consumer*
состояние потребителя, когда он поку-
пает товары при данных ценах в таких
объемах, что расходует весь располагае-
мый доход и достигается максималь-
но возможная полезность набора этих
товаров

Равновесие производителя —
equilibrium of producer
устанавливается в точке пересечения
изокванты с бюджетной линией

Совершенная конкуренция — *perfect
competition*
структура рынка, при которой товар
производится и потребляется боль-
шим количеством независимых друг от
друга субъектов, что не позволяет им
оказывать какое-либо влияние на ры-
ночную цену этого товара

Спрос — *demand*
– функция спроса — *demand function*
зависимость объема спроса от оп-
ределяющих его факторов
– от цены — *demand function for
price*
зависимость объема спроса от
цены при неизменности прочих
факторов

– индивидуальный — *individual
demand*
желание субъекта приобрести то-
вар при данных условиях
– кривая спроса — *demand curve*
графическое изображение функ-
ции спроса
– объем спроса — *quantity of demand
(QD)*
максимальное количество товара,
которое желает приобрести субъ-
ект в единицу времени при данной
цене и условиях
– рыночный — *market demand*
совокупность всех индивидуаль-
ных спросов на данном рынке
– цена спроса — *demand price (PD)*
максимальная цена, по которой
субъект согласен приобрести дан-
ное количество товара в единицу
времени

Ценовая дискриминация — *price
discrimination*
отношения между продавцом и поку-
пателем, когда продавец продает раз-
личные единицы одного товара поку-
пателям по разным ценам по причи-
нам, не связанным с различием затрат

Эластичность спроса (предложения) —
demand (supply) elasticity
– перекрестная — *cross elasticity*
степень реакции объема спроса
(предложения) на данный товар
при изменении цены другого това-
ра
– по доходу — *income elasticity*
степень реакции объема спроса
(предложения) на данный товар
при изменении величины дохода
его потребителя (производителя)
– по цене (прямой) — *price elasticity*
степень реакции объема спроса
(предложения) на данный товар
при изменении его рыночной це-
ны