



АНТОН И ИГОРЬ ПРЕДСТАВЛЯЮТ

АНТОН: Давай сейчас расскажем о Санкт-Петербургской государственной инженерно-экономической академии.

ИГОРЬ: А мы же обещали рассказать читателю о рейтинге.

АНТОН: Я действительно забыл. О рейтинге каких вузов ты собираешься рассказывать?

ИГОРЬ: Конечно, американских.

АНТОН: Почему именно американских?

ИГОРЬ: А потому, что в Соединенных Штатах сложился метод определения рейтингов учебных заведений, в том числе и экономических. Мы расскажем об этом методе.

АНТОН: А как с рейтингом российских вузов?

ИГОРЬ: Надеюсь, что обсуждение американской методики подтолкнет к дискуссии и поможет найти подход, пригодный для наших условий.

Рейтинг экономических вузов

Что такое рейтинг учебных заведений? В каком-то смысле он напоминает хит-парад, все участники которого получают оценки зрителей телепрограмм или покупателей грамзаписей. Построение рейтинга вузов основано примерно на том же принципе: получатели (менеджеры компаний и директора исследовательских учреждений) оценивают качество подготовки специалистов — выпускников различных учебных заведений. Конечно, мнение покупателей — не единственный критерий оценки. Обратимся, например, к популярному американскому журналу «US News and World Report». Ежегодно он публикует рейтинги медицинских, юридических и инженерных факультетов вузов США, а также школ бизнеса. Методика построения рейтингов в целом одинакова для всех специальностей,¹ но нас будут интересовать лишь школы бизнеса.

Общий балл каждого учебного заведения складывается из пяти показателей:

1) Балл по результатам опроса представителей академических кругов — усредненные результаты ранжирования школ научными работниками, профессорами и преподавателями вузов.

2) Балл по результатам опроса управленческого персонала крупнейших компаний США — рассчитывается аналогично.

3) Степень сложности вступительных требований — комплексный показатель, учитывающий:

- средний балл по итогам обучения на степень бакалавра, который имеют зачисленные в текущем году соискатели степени магистра;
- средний балл поступивших в текущем году в школу соискателей степени магистра по итогам вступительного теста;
- долю абитуриентов, удовлетворяющих условиям приема;
- долю зачисленных, в процентах от доли абитуриентов, удовлетворяющих условиям приема.

4) Успешное трудоустройство по специальности. В этом показателе учитывается:

- доля выпускников, нашедших работу в течение срока обучения;
- доля выпускников, нашедших работу в течение трех месяцев со дня окончания обучения;
- отношение числа выпускников к числу работодателей;
- средний начальный заработок выпускников.

5) Возможность сокращения срока обучения на степень магистра — процент выпускников, получивших степень магистра в течение двух лет после окончания обучения на степень бакалавра.

¹ Для получения более подробной информации см.: Сушкевич А. Г. Престижные профессии и вузы в США //США: Экономика, политика, идеология. № 8, 1992.

Показатели школы, получившей наибольшее количество баллов по тому или иному разделу, принимаются за 100%, а остальные школы ранжируются в порядке убывания процента. Общий балл школы рассчитывается путем суммирования произведений процентных показателей по каждому разделу на удельные веса этих показателей, которые составляют соответственно 20, 20, 30, 25 и 5%.

В 1991 г. журнал «US News and World Report» опубликовал следующий рейтинг школ бизнеса, рассчитанный по указанной выше методике. Мы приведем данные лишь по «горячей десятке» школ, входящих, как правило, в состав университетов.

Учебное заведение, в состав которого входит школа бизнеса	Общий балл	Занимаемое место по показателям				
		Опрос академических кругов	Опрос управляющих	Вступительные требования	Трудоустройство	Срок обучения на степень магистра
1. Гарвардский университет	100	2	2	1	1	4
2. Стэнфордский университет	97.9	1	1	2	13	3
3. Университет Пенсильвании	92.7	2	3	4	9	4
4. Северо-Западный университет	91.1	2	4	8	5	4
5. Массачусетский технологический институт	89.8	2	9	3	2	1
6. Чикагский университет	87.8	6	6	24	8	14
7. Дьюкский университет	86.0	11	8	10	11	14
8. Дартмутский колледж	85.6	7	11	9	6	4
9. Виргинский университет	85.4	11	10	22	3	24
10. Мичиганский университет	85.2	7	5	56	15	14

Интересно, что средний начальный заработок выпускников соответствует рейтингу: он изменяется от 63 тыс. долл. в год у выпускников Гарварда до 53.3 тыс. долл. в год у питомцев Мичиганского университета.

Как Вы уже, вероятно, заметили, американцы не оценивают непосредственно содержательную часть образования — учебные планы, программы курсов, уровень учебников и методических пособий, по которым учатся студенты. Дело в том, что в масштабе страны имеется естественным образом возникшая унификация содержания и даже, до некоторой степени, уровня преподавания курсов. Различия и в самом деле не так уж велики. Если мы еще раз взглянем на рейтинг, то обнаружим, что общий балл Мичиганского университета (10-е место) отличается от лидера на 15%.

Иное дело — наша страна. С одной стороны, нет единого понимания того, чему учить экономистов, а с другой стороны, хозяйственная практика не предъявила еще требования к уровню и содержанию подготовки специалистов. Прежде чем создать рейтинг и для того, чтобы его создать, мы предлагаем начать обстоятельный разговор о путях развития экономического образования в России и странах СНГ и приглашаем Вас, уважаемый читатель, к этому разговору.