
ХРОНИКА

В Санкт-Петербурге 15–16 июля 1997 г. проходила конференция под названием «Микроэкономические проблемы переходного периода». Конференцию организовали Фонд Форда, Массачусетский технологический институт (МТИ) и Институт «Экономическая школа».

Название конференции дало возможность совместить самые различные темы: от поведения вкладчиков при строительстве финансовых пирамид (А. Белянин, ИМЭМО РАН, Москва) до регулирования естественных монополий (Е. Котелкина, территориальное управление ГКАП РФ, Санкт-Петербург). Это позволило каждому выступавшему отразить свои научные интересы, не жертвуя временем для приспособления к узкой тематике.

Несмотря на разнообразие тем выступлений, их можно разделить на три группы:

- о поведении предприятий (мотивация, управление, поиск ренты);
- об антимонопольной политике;
- другие, не менее интересные темы.

МТИ представляли Пол Джоскоу (Joskow) и Ричард Шмалензи (Schmalensee), весьма цитируемые авторы в области теории организации промышленности, а также Рикардо Кабаллеро (Caballero). Р. Шмалензи, кроме того, хорошо известен у нас как один из авторов переводного учебника (Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. М.: Дело, 1993). География российских участников была достаточно широкой (Екатеринбург, Ижевск, Иркутск, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Ярославль).

Выступление П. Джоскоу было посвящено сетевым отраслям и новым подходам к их регулированию. Термин «сетевые отрасли» охватывает электроэнергетические сети, телефонную связь, транспортировку нефти и газа, водоснабжение — отрасли, которые часто относят к естественным монополиям или, как это имеет место в России, к которым они относят сами себя. Однако современный подход состоит в том, что возможно и целесообразно введение конкуренции в эти отрасли, хотя пока еще не существует (если

они могут существовать) каких-то универсальных правил, как это делать.

Р. Шмалензи посвятил выступление современной американской концепции антимонопольного регулирования. Ее можно охарактеризовать несколькими чертами. Во-первых, гибкость. Каждый случай рассматривается отдельно во всей конкретике обстоятельств. Время рассмотрения фактически не ограничено и определяется исключительно полнотой изучения ситуации. Во-вторых, дела часто решаются во внесудебном порядке — фирма-ответчик добровольно принимает на себя определенные обязательства. В-третьих, чрезвычайно большую роль играют экономисты из академической среды, выступающие и в роли экспертов, и в роли создателей приемлемых «стандартов» конкуренции. Таким образом, экономическая наука в известном смысле становится регулятором экономики. С другой стороны, регулирование превращается отчасти в игру бизнеса и академической науки, полезность которой для общества далеко не очевидна.

Живой интерес вызвало выступление В. М. Гальперина (Институт «Экономическая школа», Санкт-Петербург), посвященное развитию теории организации промышленности в России в конце XIX—начале XX в. Привлекло внимание сообщение А. П. Заостровцева о поведении российских фирм, направленном на поиск ренты. Особое оживление вызвали успехи на этом поприще Православной церкви. Глубиной и оригинальностью отличались выступления московских участников — А. Аганина, А. В. Белянина и С. С. Ежова.

Приятное впечатление связано с тем, что все говорили на языке современной экономической теории и не испытывали необходимости в какой-то новой доморощенной парадигме. Безусловно, эта одна из примет формирования профессиональной среды, слабое развитие которой болезненно ощущается многими. Есть надежда, что эта конференция способствовала ее развитию.

Нельзя не отметить с благодарностью роль непосредственных организаторов конференции Ольги Верховской и Татьяны Велли из Института «Экономическая школа» и Ксении Юдаевой из Массачусеттского технологического института.

* * *

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» (Industrial economics), входящая в учебные планы подготовки экономистов за рубежом, в российской системе экономического образования отсутствует. Между тем практическим работникам необходимо иметь представление о структуре отраслевого рынка, методах конкурентного поведения, ценообразовании, практике государственной поддержки конкуренции.

Дисциплина «Экономика отрасли» не относится к какой-либо конкретной отрасли производства товаров и услуг, а характеризует общие правила формирования и функционирования отраслевых рынков. Эта дисциплина должна стать необходимой составной частью подготовки специалистов.

Постановка данной дисциплины требует специальной подготовки преподавателей. С этой целью Институт «Экономическая школа» совместно с факультетом повышения квалификации преподавателей Санкт-Петербургской инженерно-экономической академии проводит семинар на тему «Экономика отрасли» («Теория рынков»). Обучение осуществляется в течение 72 учебных часов и включает следующие темы:

1. Основные проблемы теории рынков : обзор.
2. Основная парадигма : структура—поведение—результат.
3. Рынок : затраты и рыночные структуры.
4. Показатели концентрации и монополистической власти.
5. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
6. Теория потенциальной конкуренции.
7. Структура рынка, исследования и разработки, нововведения.
8. Интеграция, диверсификация и слияния.
9. Дифференциация продукта и реклама.
10. Альтернативные теории фирмы.
11. Олигополия : модели теории игр.
12. Прикладные вопросы олигополистического поведения.
13. Антимонопольная политика.

В мае 1997 г. прошел первый семинар, в котором приняли участие преподаватели вузов из различных регионов России.

Желающим пройти обучение предлагаем направить заявку в произвольной форме по адресу:

192241, Санкт-Петербург, ул. Пращская, д. 30, корп. 1, «Экономическая школа».

* * *

Институт «Экономическая школа» совместно с Санкт-Петербургским государственным университетом экономики и финансов начинает программу переподготовки преподавателей вузов по дисциплине «Финансовый менеджмент». Целью программы является содействие постановке преподавания данного курса на современном мировом уровне.

Институт «Экономическая школа» на протяжении четырех лет проводит обучение по курсу «Финансовое управление». За это время прошло обучение более 300 специалистов предприятий, банков, инвестиционных фондов.

Опыт преподавания данного курса показал, что необходимо перестраивать программы преподавания финансового управления в вузах. Для этого требуются преподаватели, способные вести обучение в соответствии с современными требованиями, и качественная учебная литература.

В 1997 г. «Экономическая школа» выпустила в свет перевод одного из основных западных учебников по финансовому менеджменту: Ю. Бригхем, Л. Гапенски. Финансовый менеджмент: Полный курс. В 2-х т. В этой книге впервые на русском языке излагается полный курс корпоративных финансов. Она рекомендована Министерством общего и профессионального образования РФ в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям.

Программа переподготовки преподавателей ориентирована на те высшие учебные заведения, которые заинтересованы в перестройке содержательной части курса «Финансовый менеджмент» с учетом современных требований. Преподавателям, успешно окончившим курс, будет предоставлена возможность продолжать обучение по углубленной программе (280 часов).

Институт «Экономическая школа» может оказывать вузам, сотрудничающим по программе, помощь в комплектации библиотек, предоставляя бесплатно 30–50 экземпляров книги Ю. Бригхема, Л. Гапенски «Финансовый менеджмент».

Для реализации названного проекта обучения преподавателей вузам необходима финансовая поддержка, которая может быть обеспечена, если вуз пришлет на платное обучение не менее трех слушателей.