

$SATC_2(Q_2) < P_2(Q_2)$ . Общая сумма прибыли характеризуется, как очевидно, площадью прямоугольника  $C_2P_2BE_2$ .

Таким образом, в длительном периоде монополист максимизирует прибыль, производя и продавая такой объем продукции, который соответствует равенству предельной выручки и предельных затрат длительного периода. Оптимальная мощность его предприятия такова, что кривые средних общих затрат короткого и длительного периода касаются друг друга в точке, соответствующей оптимальному выпуску длительного периода,  $E_2$ . Ей соответствует точка Курно —  $E$ , где краткосрочные предельные затраты равны предельной выручке.

Обратите внимание, что точка  $E_2$  лежит на *нисходящей* ветви кривой  $SATC_2$ , характеризующей оптимальную для данного монополиста производственную мощность. Значит, его оптимальный выпуск  $Q_2$  предполагает *неполное использование оптимальной* (с точки зрения длительного периода) *мощности*. Если линия спроса сместится вверх вправо, то при той же технологии и производственной мощности, т. е. при тех же кривых  $SATC_2$  и  $SMC_2$ , точка  $E$  будет смещаться вверх по  $SMC_2$ , объем выпуска окажется выше (точка  $Q_2$  сместится вправо), а цена ниже (точка  $P_2$ , а вместе с ней и  $C_2$  сместятся вниз).

Мы рассмотрели процесс долгосрочного приспособления монополии, предполагая, что в начальный момент монополист получает отрицательную прибыль. Очевидно, что такой же инструментарий может быть использован для анализа долгосрочного приспособления монополии и в случае, если бы ее прибыль в начальном периоде была положительна, но монополия преследовала бы цель ее увеличения.

Заметьте, что монополист должен был бы покинуть данный рынок, если бы кривая долгосрочных средних общих затрат *на всем своем протяжении* лежала бы выше кривой спроса, т. е. условие (10.18) не выполнялось бы.

## 10.5. МОНОПОЛИЯ С НЕСКОЛЬКИМИ ЗАВОДАМИ

До сих пор в этой главе мы предполагали, что монополия представлена *одним* заводом, являющимся в то же время и предприятием-монополистом. Рассмотрим теперь монополию, производящую однородный продукт на нескольких заводах. Для простоты

ограничим анализ монополий, владеющей двумя заводами. Однако он может быть обобщен на случай с любым числом заводов.

В случае двух заводов монополист должен в коротком периоде принять два решения. Во-первых, он должен определить свой общий объем продаж и цену, максимизирующую его прибыль. Во-вторых, он должен распределить этот оптимальный объем продаж (выпуска) между заводами. Прибыль монополиста в этом случае будет равна разности между общей выручкой монополии и общими затратами обоих заводов:

$$\pi(Q) = TR(q_1 + q_2) - STC_1(q_1) - STC_2(q_2), \quad (10.19)$$

где  $q_1$  и  $q_2$  — объемы выпуска первым и вторым заводами;  $STC_1(q_1)$  и  $STC_2(q_2)$  — их общие затраты короткого периода;  $TR(q_1 + q_2)$  — общая выручка монополии. Приравняем нулю частные производные (10.19) по  $q_1$  и  $q_2$ :

$$\frac{\partial \pi(Q)}{\partial q_1} = \frac{\partial TR(q_1 + q_2)}{\partial q_1} - \frac{\partial STC_1(q_1)}{\partial q_1} = 0, \text{ т. е. } MR_1(Q) = MC_1(q_1),$$

$$\frac{\partial \pi(Q)}{\partial q_2} = \frac{\partial TR(q_1 + q_2)}{\partial q_2} - \frac{\partial STC_2(q_2)}{\partial q_2} = 0, \text{ т. е. } MR_2(Q) = MC_2(q_2).$$

Поскольку каждая единица однородной продукции продается по одинаковой цене и, значит, приносит одинаковую предельную выручку монополисту независимо от того, каким предприятием она выпущена, то  $MR_1 \equiv MR_2 \equiv MR$ . Следовательно,

$$MR(Q^*) = MC_1(q_1^*) = MC_2(q_2^*), \quad (10.20)$$

т. е. предельные затраты заводов должны быть одинаковы и равны предельной выручке монополии.

Условие максимизации прибыли второго порядка в этом случае

$$\frac{\partial^2 TR(Q^*)}{\partial Q^2} < \frac{\partial^2 STC_1(q_1^*)}{\partial q_1^2}, \quad (10.20^*)$$

$$\frac{\partial^2 TR(Q^*)}{\partial Q^2} < \frac{\partial^2 STC_2(q_2^*)}{\partial q_2^2}.$$

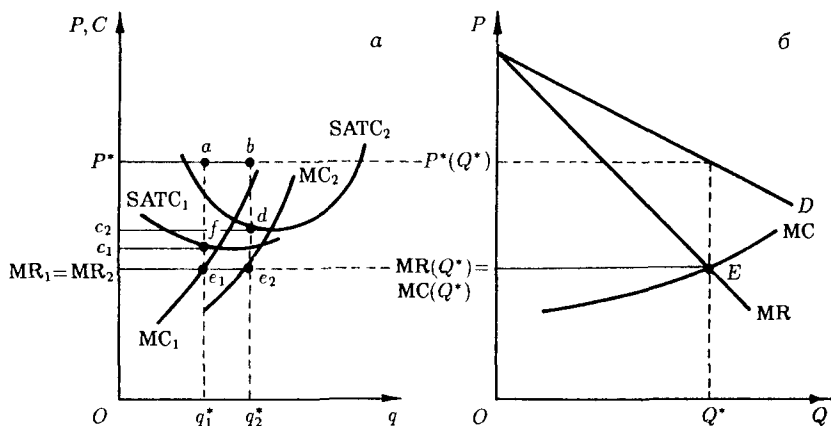


Рис. 10.8. Оптимум монополиста с двумя заводами.

Иначе говоря, наклон кривых предельных затрат на каждом заводе должен быть больше наклона кривой предельной выручки монополии.

Графически оптимум короткого периода для монополии с двумя заводами представлен на рис. 10.8. Оптимальный объем выпуска монополии  $Q^*$  определяется пересечением линий предельной выручки и предельных затрат монополии (рис. 10.8, б). Из точки этого пересечения параллельно оси выпуска проведена линия, пересекающая кривые  $MC_1$  и  $MC_2$  в точках  $e_1$  и  $e_2$  (рис. 10.8, а). В этих точках условие (10.19) выполняется. Опущенные из точек  $e_1$  и  $e_2$  на ось абсцисс перпендикуляры определяют объем выпуска каждого завода так, что  $Q^* = q_1^* + q_2^*$ . Прибыль первого завода составит сумму, равную площади  $c_1 P^* a f$ , прибыль второго равна площади  $c_2 P^* b d$ . Прибыль монополии при оптимальном выпуске  $Q^* = q_1^* + q_2^*$  будет равна сумме названных площадей.

## 10.6. УЩЕРБ, ПРИНОСИМЫЙ МОНОПОЛИЕЙ

### 10.6.1. В ЧЕМ СОСТОИТ УЩЕРБ, ПРИНОСИМЫЙ МОНОПОЛИЕЙ

Последствие монополизации совершенно конкурентной отрасли иллюстрирует рис. 10.9. Рыночный спрос на продукцию совершенно конкурентной отрасли представлен линией