

ПРИЛОЖЕНИЕ 7А

Сходство и отличие теории потребления и теории производства

Две теории — теория потребления и теория производства — во многом схожи. Это относится к их внутренней логике и структуре, характеру взаимосвязи между основными переменными. Графические и аналитические модели, используемые в них, различаются, как правило, лишь применяемыми символами. О симметричности этих двух разделов микроэкономической теории говорит и сравнение основных используемых ими понятий (табл. 7А.1).

Таблица 7А.1

Симметричность теории потребления и теории производства

Теория потребления	Теория производства
Функция полезности: $U = U(X, Y)$	Производственная функция: $Q = Q(K, L)$
Кривая безразличия	Изокванта (линия равного продукта)
Предельная норма замещения:	Предельная норма технической замены:
$MRS = - \frac{dY}{dX} \Big _{U=\text{const}}$	$MRTS = - \frac{dL}{dK} \Big _{Q=\text{const}}$
Уравнение бюджетной прямой: $I = P_X X + P_Y Y$	Уравнение изокосты: $C = wL + rK$
Оптимальный набор товаров:	Оптимальная комбинация ресурсов:
$MRS_{X,Y} = \frac{MU_X}{MU_Y} = \frac{P_X}{P_Y}$	$MRTS_{L,K} = \frac{MP_L}{MP_K} = \frac{w}{r}$
Линия доход—потребление	Линия роста
Линия цена—потребление	Линия вариации цен
Эффект замены и эффект дохода	Эффект замены и эффект выпуска

Существенное различие между ними заключается в том, что если современная теория потребительского поведения является порядковой (ординалистской), то теория производства имеет количественный (кардиналистский) характер. Кроме того, если форма кривой безразличия определяется индивидуальными вкусами и предпочтениями, то вид производственной функции и изокванты определяется технологией.

Следует обратить внимание и еще на одно отличие, заключающееся в разном теоретическом значении инструментально одинаковых понятий. Так, линия цена—потребление служит основой для теоретического

построения кривой спроса (рис. 3.11), тогда как подобная ей линия изменения цены в теории производства (рис. 7.18) не может быть использована для этой цели. Дело в том, что кривая изменения цены представляет множество точек равновесия при данной сумме затрат и изменении цены какого-то ресурса, а спрос на этот ресурс определяется *не заданными затратами, а максимумом прибыли*. По той же причине не имеет большого теоретического значения и разложение общего результата изменения цены ресурса на эффект замены и эффект выпуска. Например, на рис. 7.19 из-за повышения цены переменного ресурса объем его применения снизился с L_1 до L_2 . Это произошло вследствие того, что общие расходы на производственные ресурсы остались неизменными. В действительности же — и это станет ясно в дальнейшем — предприниматель не согласится расходовать на приобретение ресурсов ту же сумму, которую он тратил до повышения цены. Для построения кривой спроса на ресурс нужно больше информации, чем дают рис. 7.18 и 7.19.

С другой стороны, некоторые понятия, играющие важную роль в теории производства, не имеют симметричных им понятий в теории потребления. Это прежде всего отдача от масштаба. Мы можем определить, во сколько раз увеличится выпуск при удвоении объема применения всех ресурсов, но нельзя определить, во сколько раз увеличится удовлетворение потребителя при удвоении объема всех потребляемых благ. Это обусловлено порядковым характером современной теории полезности. Соответственно мы не можем говорить и об однородности (неоднородности) функции полезности, но используем эти понятия в отношении производственной функции.